

Ihren Topjob in Radio und Fachmedien platzieren

Das Info- und Networking-Portal **baustellenprofi.ch** und der Schweizer Bau-Apéro sind exklusive Dienstleistungen von **Susanne Kuntner, sk consulting**, für die Schweizer Bau- und Baunebenbranche. **sk consulting** bietet nebst **Executive Search, Personal- und Unternehmensberatung** sowie **Intuitivem Coaching** interessante **Tools** für suchende Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber.

Die folgenden Tools sind sowohl im Paket – zum Beispiel im Rahmen eines Suchmandats – als auch einzeln buchbar. Sie können auch dann bezogen werden, wenn Sie als Unternehmen Ihre Mitarbeitenden selbst suchen.

1. Stelleninserat

Was tun wir?

- Ihr Stelleninserat texten (Grundlage: Briefing)
- Ihr Stelleninserat grafisch gestalten und druckfertig layouten

Was kostet es?

Text: Nach Aufwand, CHF 190.-/Stunde

Grafikdesign/Layout: Nach Aufwand, CHF 190.-/Stunde

Bonus

Gerne übernehmen wir nebst dem Texten und Layouten Ihres Inserats auch die Mediaplanung.

2. Radio-Spot

Verschiedene Lokalradios bieten attraktive Packages an, die wir für Sie konzipieren. Ihr Spot dauert z. B. 20 Sekunden, wird über einen beliebigen Zeitraum mehrmals täglich ausgestrahlt und verweist nach Wunsch auf Ihre Website, wo mehr Infos zur Stelle erhältlich sind.

Was tun wir?

- Ihren Radiospot texten (Grundlage: Briefing)
- Produktion (Sprecher, Technik) organisieren
- Ausstrahlungsmodus (Häufigkeit und Rhythmus) festlegen

Was kostet es?

Da es vielfältige und individuelle Möglichkeiten gibt, offerieren wir gerne auf Anfrage.

Bonus

Auf Wunsch schalten wir Ihren Spot auf der Plattform **baustellenprofi.ch** auf. Konditionen auf Anfrage.

[Weitere Angebote auf Seite 2 >>>](#)

Kontakt

baustellenprofi.ch
Susanne Kuntner
sk@baustellenprofi.ch
+41 44 748 39 75

3. Werbekonzept und -kampagne

In Zeiten des zunehmenden Fachkräftemangels braucht es häufig mehr als nur ein Stelleninserat. In Zusammenarbeit mit der asw-zertifizierten Full-Service-Agentur Werbestadt bieten wir flexible und moderne Formen der On- und Offline-Werbung.

Was tun wir?

- Werbekampagne konzipieren (Grundlage: Briefing und Budget)
- Massnahmen-, Medien-, Zeit- und Kostenpläne erstellen
- Massnahmen in Text und Design umsetzen
- Produktion (z. B. Druck) sowie Publikation organisieren

Was kostet es?

Da es vielfältige und individuelle Möglichkeiten gibt, offerieren wir gerne auf Anfrage.

4. Mediaplanung

Was tun wir?

- Online-Medien evaluieren und Plan erstellen (Grundlage: Briefing und Budget)
- Print-Medien evaluieren und Plan erstellen (Grundlage: Briefing und Budget)
- Zeit- und Kostenpläne erstellen

Melden Sie sich bei Interesse direkt bei Susanne Kuntner.

Kontakt

baustellenprofi.ch
Susanne Kuntner
sk@baustellenprofi.ch
+41 44 748 39 75