



Susanne Kuntner

sk consulting  
Unternehmensberatung  
im Personalmanagement

www.sk-consultants.ch  
www.baustellenprofi.ch  
www.meinjob.ch

## Verantwortung übernehmen statt Frust schieben

# Drei Statements gegen den Werteverfall

### Geschätzte Bauprofis

**Es gibt Tendenzen in unserer Branche und in der Gesellschaft, die mich beunruhigen. Als langjährige Unternehmerin und HR-Frau von Herzen, die mit Prinzipien gross geworden ist, stört es mich beispielsweise, dass Werte wie Konstanz, Achtung oder Weitblick an Bedeutung verlieren. Mir scheint, heute gelte der Grundsatz: Wer den tiefsten Preis macht, bekommt den Auftrag. Verhandelt wird nicht. Ist dies der berühmte Werteverfall? Ja! Sollen wir uns darüber beklagen? Nein!**

Ich bin überzeugt, dass es einen Werteverfall gibt und dass wir ihn stoppen müssen. Aber das tun wir nicht, indem wir der Gesellschaft, dem Zeitgeist oder den jungen Generationen Vorwürfe machen. Sondern indem wir wieder selbst Werte schaffen! Ganz im Stil der Eigenverantwortung – einem Klassiker unter den Werten. Meine drei Statements:

### 1. Klären Sie Ihre eigenen Werte

Können Sie aus dem Stand Ihre drei wichtigsten Werte nennen? Das ist gar nicht so leicht. Den meisten von uns fallen nach kurzem Nachdenken ein paar Werte ein, die einem wichtig erscheinen. Aber kaum jemand kennt seine wahren Top 3! Eigenverantwortung – oder doch eher Zusammenarbeit? Sauberkeit – oder doch eher Kreativität? Disziplin – oder doch eher Spontaneität? Sie sehen: Wir können uns schlecht über den Werteverfall ärgern, wenn wir selbst nicht wissen, welche Werte uns wirklich wichtig sind.

**Setzen Sie sich hin und bestimmen Sie Ihre wichtigsten Werte.** Suchen Sie eine Liste mit über hundert Werten und markieren Sie alle, die Ihnen gefallen. Machen Sie die Übung so lange, bis sich drei Topwerte herauskristallisieren. Schreiben Sie sich diese auf und prüfen Sie ein paar Tage lang, ob Ihnen die Werte wirklich wichtig

sind und wie stark sie diese selbst im beruflichen und privaten Alltag leben. Vielleicht müssen Sie im Anschluss eine Korrektur vornehmen. Ein, zwei Werte austauschen. Nehmen Sie sich diese Zeit, bis Sie ganz sicher sind.

### Gehen Sie mit gutem Beispiel voran, indem Sie Werte schaffen!

### 2. Kommunizieren Sie Ihre Werte

Sobald Sie Ihre drei Topwerte geklärt haben, sollten Sie diese offensiv, selbstbewusst und prägnant kommunizieren. Schreiben Sie sie auf die Website, drucken Sie sie auf die Visitenkarte, hängen Sie sie als Poster im Sitzungszimmer auf. Kommunizieren Sie Ihre Werte gegenüber der Kundschaft, Ihren Geschäftspartnern und Ihren Mitarbeitenden. Die Menschen sollen wissen, wofür Sie eintreten.

**Machen Sie klare Ansagen in Situationen, in denen Sie sich über den Werteverfall ärgern.** Sagen Sie einem potenziellen Kunden, der den Preis drücken will, beispielsweise: «Ich mache bei Ihrem Preisdumping nicht mit! Ich stehe ein für Qualität und Partnerschaft!» Einer Mitarbeiterin: «Ich lasse Ihnen Freiraum. Aber ich fordere Eigenverantwortung und Pünktlichkeit!» Einem Lieferanten: «Ich wünsche, dass Sie flexibel sind und auf meine individuellen Ansprüche eingehen.» Je nachdem, was Ihre Werte sind.

### Stehen Sie bedingungslos für Ihre Werte ein und stellen Sie ruhig Forderungen!

### 3. Gehen Sie in den Wertedialog!

Nicht immer, wenn einer Ihrer Werte nicht erfüllt wird, ist das gleich ein Zeichen des Werteverfalls. Soziologinnen und Soziologen sprechen viel eher vom Wertewandel. Junge Generationen bevorzugen vielleicht eher Flexibilität als Verlässlichkeit. Wenn früher Erfolg angestrebt wurde, steht heute

Selbstverwirklichung im Fokus. Aus Ordnung wird Freiraum. Wenn Ihr Gegenüber nicht die gleichen Werte hat, heisst das noch nicht, dass gar keine Werte vorhanden sind.

**Fragen Sie Ihre Mitmenschen deshalb, welche Werte ihnen wichtig sind.** Und wenn keine genannt werden, dann fordern Sie welche. Sagen Sie Ihrem potenziellen Kunden, dass es Ihnen wichtig ist, ihn zu verstehen. Geben Sie Ihrem Mitarbeiter Zeit, seine drei wichtigsten Werte zu bestimmen. Fragen Sie eine Lieferantin, für welche Werte sie steht.

### Ermutigen Sie andere dazu, ebenfalls Werte zu schaffen!

Wir Menschen sind so verschieden und bunt. Wir müssen nicht die gleichen Werte haben. Wichtig ist, dass jeder seine persönlichen Werte klärt, sie kommuniziert und vor allem lebt.

**Die gute alte Schule hat sich in der Vergangenheit bewährt und wird in Zukunft wieder vermehrt an Bedeutung gewinnen. Dessen bin ich mir sicher. Dies lässt mich hoffen und stimmt mich zuversichtlich.**

Frühlingshafte Grüsse  
Ihre Susanne Kuntner

